



GUIA DOCENTE

**Diseño de calzado**  
**2025-26**

Especialidad: Todas las especialidades

Curso 2025/2026

→ 1. Datos de identificación → 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación → 3. Conocimientos recomendados → 4. Competencias de la asignatura → 5. Resultados de aprendizaje → 6. Contenidos → 7. Volumen de trabajo/ Metodología → 8. Recursos → 9. Evaluación → 10. Bibliografía

→ 1. Datos de identificación

**DATOS DE LA ASIGNATURA**

Centro	Escola d'Art i Superior de Disseny de València		
Título	Diseño		
Departamento	Producto/Moda		
Mail del departamento	<a href="mailto:producto@easdvalencia.com">producto@easdvalencia.com</a> <a href="mailto:moda@easdvalencia.com">moda@easdvalencia.com</a>		
Asignatura	Diseño de calzado		
Web	easdvalencia.com		
Horario			
Lugar impartición	Velluters	Horas semanales	4
Código		Créditos ECTS	6
Ciclo		Curso	4º
Duración	Semestral	Idioma	Castellano/Valenciano
Tipo de formación	OPT. Opcional	Tipo de asignatura	40% presencial 60% autónomo

**DATOS DEL PROFESORADO**

Docente/s responsable/s	Amparo Alfonso
Correo electrónico	<a href="mailto:aalfonso@easdvalencia.com">aalfonso@easdvalencia.com</a>
Horario tutorías	Por determinar
Lugar de tutorías	Departamento de moda



---

## → 2. Objetivos generales y contribución de la asignatura al perfil profesional de la titulación

---

La asignatura diseño de calzado nace de la colaboración entre las especialidades de diseño de producto y diseño de moda, con la finalidad de aunar los conocimientos de ambas disciplinas dirigidas hacia un mismo fin.

El objetivo principal se centra en realizar proyectos a partir de briefing reales por empresas del sector del calzado, los cuales van a proporcionar al alumnado un contacto real y directo con el mercado, siempre enmarcado en una estructura y metodología proyectual ajustada a las necesidades de los requerimientos de diseño del briefing.

Para ello se impartirán clases por parte del profesor/a de moda y productos de manera alterna en los dos grupos para reforzar este concepto, también se invitará a profesores y profesoras de la escuela y profesionales del sector a impartir seminarios, workshops, master class o visitas a empresas etc, específicos de los diferentes contenidos de la asignatura.

---

## → 3. Conocimientos previos recomendados

---

Currículos completos de todas las especialidades.

---

## → 4. Competencias de la asignatura

---

Se presentan a continuación las competencias a cuyo logro contribuye la asignatura de **Diseño de calzado**.

---

### COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT2	Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
CT14	Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.

---

### COMPETENCIAS GENERALES

CG8	Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.
CG19	Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.
CG21	Dominar la metodología de la investigación.
CG11	Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.



## COMPETENCIAS ESPECÍFICAS APORTADAS POR MODA

CE1	Generar propuestas creativas de diseño de moda e indumentaria adecuadas a los condicionamientos materiales, funcionales, estéticos y comunicativos de los supuestos e trabajo.
CE2	Concebir y materializar proyectos de diseño de moda e indumentaria que integren los aspectos formales, materiales, técnicos, funcionales, comunicativos y de realización.
CE6	Fundamentar el proceso creativo en estrategias de investigación, metodológicas y estéticas.
CE8	Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y de realización que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.

## COMPETENCIAS ESPECÍFICAS APORTADAS POR PRODUCTO

CE1	Determinar las características finales de productos, servicios y sistemas, coherentes con los requisitos y relaciones estructurales, organizativas, funcionales, expresivas y económicas definidas en el proyecto.
CE2	Resolver problemas proyectuales mediante la metodología, destrezas, y procedimientos adecuados.
CE3	Proponer, evaluar y determinar soluciones alternativas a problemas complejos de diseño de productos y sistemas.
CE4	Valorar e integrar la dimensión estética en relación al uso y funcionalidad del producto.
CE6	Determinar las soluciones constructivas, los materiales y los principios de producción adecuados en cada caso.

## → 5. Resultados de aprendizaje

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	COMPETENCIAS RELACIONADAS
R1 - Analiza e identifica los condicionantes propios del diseño de calzado a través de referencia de marcas y diseñadores del sector para plantear una propuesta de diseño.	CT 2, CG 21
R2 - Planifica y estructura las ideas para conseguir una colección coherente con los planteamientos del briefing presentado por la empresa.	CG8, CG19, CG 21
R3 - Genera y representa gráficamente las características estéticas funcionales y técnicas de los modelos para su materialización.	CE1, CE2
R4 - Comunica las diferentes fases del proyecto para exponer de una forma exitosa los resultados obtenidos.	CE6, CE8, CT14



---

## → 6. Contenidos

---

### Unidad 1. INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS

- Historia del calzado y tendencias actuales
- Conocimientos básicos
  - Anatomía del pie y horma
  - Componentes técnicos y estéticos
  - Sistemas de producción del calzado
- Estudio, valores e identidad de marca a partir de casos de estudio (briefing real de empresa).

### Unidad 2. ESTUDIO DEL CONCEPTO CREATIVO

- Fuente de inspiración.
- Proceso de abstracción y desarrollo del concepto.
- Resultados de la investigación.

### Unidad 3. PROPUESTA DE DISEÑO

- Desarrollo de bocetos
- Estudio de alternativas gráfico-plásticas.
- Creación catálogo (lookbook).

### Unidad 4. GESTIÓN TÉCNICO-CREATIVA

- El desarrollo de las fichas técnicas: colores, materiales y fornituras.
- Técnicas de realización.
- El estudio de la viabilidad y sostenibilidad del producto.

### Unidad 5. COMUNICACIÓN Y PRESENTACION DE LA COLECCIÓN

- La memoria y estructura de las partes.
- La maquetación del proyecto.
- La defensa y exposición de los proyectos.



## → 7. Volumen de trabajo/ Metodología

### 7.1 Actividades de trabajo presencial

ACTIVIDADES	Metodología de enseñanza-aprendizaje	Relación con los Resultados de Aprendizaje	Volumen trabajo (en nº horas o ECTS)
<i>Clase presencial</i>	Exposición de contenidos por parte del profesorado o en seminarios, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5	20
<i>Clases prácticas</i>	Sesiones de trabajo grupal en grupos supervisadas por el o la docente. Estudio de casos, proyectos, talleres, problemas, estudio de campo, aula de informática, laboratorio, visitas a exposiciones/ conciertos/ representaciones/audiciones..., búsqueda de datos, bibliotecas, en Internet, etc. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumnado.	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5	15
<i>Tutoría</i>	Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor o tutora con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, talleres, lecturas, realización de trabajos, proyectos, etc.	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5	20
<i>Evaluación</i>	Conjunto de pruebas (orales y/o escritas) empleadas en la evaluación inicial o formativa del alumnado.	RA1, RA5	5
<b>SUBTOTAL</b>			<b>60</b>

### 7.2 Actividades de trabajo autónomo

<i>Trabajo autónomo</i>	Estudio del alumno o alumna: preparación y práctica individual de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	RA1, RA2, RA3, RA4, RA5	60
<i>Estudio práctico</i>	Preparación en grupo de lecturas, textos, interpretaciones, ensayos, resolución de problemas, proyectos, seminarios, talleres, trabajos, memorias,... para exponer o entregar durante las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	RA1	20
<i>Actividades complementarias</i>	Preparación y asistencia a actividades complementarias como talleres, congresos, conferencias,...	RA1	10
<b>SUBTOTAL</b>			<b>90</b>



---

TOTAL 150

---

---

## → 8. Recursos

---

Ordenadores. Software específico para diseño de moda y producto.  
Pizarra.  
Cañón de proyección.  
Hormas.  
Acceso online.  
Biblioteca.

---

---

## → 9. Evaluación

---

La calificación del alumno/a quedará necesariamente vinculada a su asistencia regular y al seguimiento del programa de formación de acuerdo con los siguientes puntos:

- Para la aplicación del sistema de evaluación continua el alumno/a deberá asistir al menos y con puntualidad al 80% del total de los periodos lectivos. A tal fin se pasará lista al inicio de cada etapa lectiva, firmará diariamente la hoja de firmas. Si un alumno/a llega tarde hasta 15 minutos se considerará retraso, a partir de los 15 minutos el retraso se considerará falta. Cada dos retrasos se considerará una falta. La asistencia a las clases es obligatoria.
- Si el alumno/a ha superado las faltas de asistencia en un 20% del total (supone 6 faltas de asistencia), alumno/a perderá su derecho a la evaluación continua y pasará a la evaluación ordinaria, evaluado según la ponderación para la evaluación de alumnos/as con pérdida de evaluación continua.

### Tipos de evaluación (sistema de evaluación continua)

**Evaluación inicial:** Se realizará antes de empezar el proceso de enseñanza-aprendizaje, con el propósito de verificar conocimientos previos.

**Evaluación formativa:** La evaluación consistirá en el seguimiento de los trabajos realizados dentro y fuera de clase, en relación con los temas que se trabajen. Evaluación del aprendizaje. No se podrá pasar a la fase siguiente si la anterior no esta aprobada.

Durante el semestre se realizarán entregas parciales en fechas indicadas. Un ejercicio no entregado en la fecha y forma indicada será calificado como no presentado y por lo tanto computará como 0: el alumno podrá entregarlo en la convocatoria extraordinaria.

- Las faltas de asistencia sin justificar en las presentaciones de los trabajos, computará como 0: el alumno/a podrá entregarlo en la convocatoria extraordinaria. Si la falta es justificada (justificante médico, juzgado...), se podrá establecer otra fecha de entrega determinada por el profesor.

**Evaluación final:** Realización y presentación de una memoria que agrupará todos los contenidos desarrollados a lo largo del curso.

En el caso de que un alumno copie y/o plagie en los exámenes y/o trabajos, o entregue ejercicios no realizados por él mismo, suspenderá automáticamente la convocatoria. Será criterio del profesor si lo considera necesario, realizar una prueba práctica extra.



“Se permite el uso de inteligencia artificial (IA) en los trabajos académicos siempre que se indique claramente qué herramientas se han utilizado y con qué propósito (búsqueda, redacción, corrección, etc.). La evaluación priorizará la comprensión, el pensamiento crítico y la aportación personal del estudiante. El uso no declarado o que sustituya la autoría será penalizado según el reglamento del centro.”

## Sistema de calificación:

Los resultados obtenidos por el alumno serán calificados de acuerdo a la siguiente escala numérica, de 0 a 10, con expresión de un decimal:

- De 0 a 4,9- Suspenso
- De 5,0 a 6,9- Aprobado
- De 7,0 a 8,9- Notable
- De 9,0 a 10- Sobresaliente.

La mención de “Matrícula de Honor” podrá otorgarse a criterio del profesor y profesora, a los alumnos cuya calificación final sea igual o superior a un 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de los estudiantes matriculados en la asignatura. Si el número de estudiantes es inferior a 20, solo podrá concederse una única “Matrícula de Honor”.

---

## 9.1 Convocatoria ordinaria

---

### 9.1.1 Alumnado con evaluación continua

---

#### INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN

Resultados de  
Aprendizaje evaluados

La realización del proyecto. Ya que la evaluación tendrá carácter de continuidad, la correcta entrega de los ejercicios que integren el proyecto planteado, en el tiempo planificado, será el procedimiento básico de evaluación del aprendizaje.

La realización de los proyectos por parte del alumno integra:

- Investigación y análisis 30%
- Estudio del concepto creativo 20%
- Propuesta de diseño 20%
- Fase técnico -creativa 20%
- Fase de comunicación 10%

RA1, RA2, RA3,  
RA4

Para evaluar los trabajos se utilizará una rúbrica donde se especificarán los resultados de aprendizaje y los indicadores (resultados de aprendizaje más concretos) según sea su tipología. También se indicarán los porcentajes otorgados a cada uno de ellos. Este instrumento de evaluación será dado a conocer a los y las estudiantes.

---

### 9.1.2 Alumnado con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)

---

#### INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN

Resultados de  
Aprendizaje evaluados



Si el alumno ha superado las faltas de asistencia en un 20% (total de 6 faltas) del total, el alumno perderá su derecho a la evaluación continua y pasará a la evaluación ordinaria, evaluado según la ponderación para la evaluación de alumnos con pérdida de evaluación continua.

En este caso el/la alumno/a deberá, aparte de entregar el proyecto, realizar un examen teórico/práctico o entregar trabajos extras, según criterio del/de la docente, sobre los contenidos impartidos en la asignatura.

•En el caso de realizar una prueba tipo examen, los porcentajes serán los siguientes:

- Entrega de todas las fases del proyecto plateado en la asignatura que supondrá una valoración del 40%.
- Examen que supondrá el 60% de la calificación final. Para el examen se utilizará una rúbrica donde se especificarán los resultados de aprendizaje y los indicadores (resultados de aprendizaje más concretos) según sea su tipología.

RA1, RA2, RA3,  
RA4

•En el caso de realizar trabajos extras de la materia, la evaluación se mantendrá con un 100% de la calificación global del proyecto, siendo criterio del/de la docente la determinación del valor y porcentaje de cada trabajo en la nota general. Para evaluar los trabajos extras se utilizará una rúbrica donde se especificarán los resultados de aprendizaje y los indicadores (resultados de aprendizaje más concretos) según sea su tipología. También se indicarán los porcentajes otorgados a cada uno de ellos. Este instrumento de evaluación será dado a conocer los y las estudiantes.

## 9.2 Convocatoria extraordinaria

### 9.2.1 Alumnado con evaluación continua

#### INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN

Resultados de  
Aprendizaje evaluados

Para aquellos que no hayan superado alguna parte del proyecto dentro de la evaluación ordinaria:

Deberán presentar en la fecha de entrega las partes del proyecto suspendidas y se les guardará la nota de la parte aprobada.

RA1, RA2, RA3,  
RA4

Se mantienen los criterios de evaluación/calificación de la convocatoria ordinaria.

### 9.2.2 Alumnado con pérdida de evaluación continua (+20% faltas asistencia)

#### INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN/ CALIFICACIÓN

Resultados de  
Aprendizaje evaluados





En este caso el/la alumno/a deberá, aparte de entregar el proyecto, realizar un examen teórico/práctico o entregar trabajos extras, según criterio del/de la docente, sobre los contenidos impartidos en la asignatura.

RA1, RA2, RA3,  
RA4

Se mantienen los criterios de evaluación/calificación de la convocatoria ordinaria.

## → 10. Bibliografía

### Bibliografía básica

- A.A.V.V. (1994). Guía de recomendaciones para el diseño de calzado. IBV.
- Lau, John. (2013). Diseño de accesorios. Barcelona: Ed. GG.
- Feyerabend, F. Volker (2012). Accesorios de moda. Accesorios de moda. Plantillas, Modelos.
- Brand, Jan y Teunissen, Jose. (2010). Moda y accesorios. Barcelona: Ed.GG.
- Malabarba, Irvana. (1986). Unos señores zapatos. Madrid: Mondibérica.
- Choklant, Aki. (2013). Diseño de calzado. Barcelona: Ed.GG.
- Motawi, W. (2019). Cómo se hacen los zapatos. Amazon Italia.

### Bibliografía específica

- Martín, Natalio. (2016). Patronaje y confección de calzado. Barcelona: Ed. GG.
- Barretto, Silvia. (2006). Diseño de calzado urbano. Buenos aires: Nobuko.
- Vass, László y Molnár, Magda. (1999). Zapatos de caballero hechos a mano. Barcelona: Könemann.
- Amat, José María. (1975). Tecnología del calzado. Alicante: Gráficas Díaz.
- Motawi, W. (2019). Patronaje de calzado y diseño de hormas. Amazon Italia.
- Peñate, I. (2020). Calzado sostenible. Fashion & Green.

### Bibliografía complementaria:

- Sorger, Richard y Udale, Jenny. (2009) Principios básicos del diseño de moda. Barcelona: Ed. GG
- Renfrew ,Colin y Renfrew Elinor. (2010) Creación de una colección de moda. Barcelona: Ed. GG.
- Seivewright, Simón. (2011). Diseño e investigación. Barcelona: Ed. GG.
- Koyama, A y Szkutnicka,B (2010) . El dibujo técnico de Moda paso a paso. Barcelona, Ed. GG.
- Sterlacci, F. (2010). Diseño de Moda en Piel. Blume.